

Informação à Imprensa

Ônibus de motor dianteiro da Volvo é sucesso de vendas no Brasil

O ônibus de motor dianteiro da Volvo, o B270F, vem apresentando uma trajetória de sucesso no mercado brasileiro. Em 2013, o número de emplacamentos do modelo aumentou 45,9% em relação ao ano anterior, enquanto o mercado registrou uma queda de 10,8% no segmento.

Lançado em julho de 2011, o modelo já alcançou 9,4% de participação no mercado de ônibus semipesados no Brasil.

“Lançamos o modelo de motor dianteiro para atender aos pedidos do mercado, e os clientes têm nos respondido de maneira bastante positiva”, declara Luis Carlos Pimenta, presidente da Volvo Bus Latin America.

No segmento de fretamento o sucesso do B270F é ainda mais expressivo. O número de emplacamentos de veículos voltados para o segmento cresceu 164% em 2013 em relação a 2012.

“Este sucesso no segmento de fretamento é devido à potência adequada ao tipo de aplicação, o que proporciona um baixo consumo de combustível e contribui para aumentar a rentabilidade da operação”, afirma Jefferson Cunha, gerente da linha de ônibus rodoviários da Volvo Bus Latin America.

O motor de 270 cv permite manter a velocidade mesmo em marchas mais altas, reduzindo o consumo de combustível. Além disso, o modelo é produzido com um aço especial, o que o torna o mais leve e mais robusto do mercado.

Em 2013, o B270F evoluiu e recebeu suspensão pneumática, item que garante mais conforto e segurança aos passageiros, já que reduz sensivelmente os níveis de vibração e ruído da suspensão.

América Latina

O B270F foi desenvolvido no Brasil para atender às necessidades de mercado nacional nos segmentos de chassis urbanos, rodoviários e de fretamento, e é indicado para operações de curtas e médias distâncias (até 200 km). Porém, a grande aceitação do veículo está extrapolando as fronteiras e hoje, já é vendido também no Chile e no Peru. “Outros mercados da América Latina têm necessidades muito parecidas com a brasileira”, explica Cunha.

Imagens para download:





Presidente Volvo Bus
Latin America

03 de Abril de 2014