

VOLVO PENTA

Volvo Penta South America

Informação à Imprensa

Volvo Penta lança caminhão de treinamento

Qualidade está entre os principais atributos relacionados à marca Volvo Penta. Com foco neste atributo e para estar cada vez mais próxima de sua rede de revendedores e de seus clientes, a Volvo Penta South América está colocando em operação um moderno caminhão de treinamento.

“Este é mais um diferencial de mercado da marca. Este caminhão nos permite aumentar a qualidade do suporte que oferecemos aos nossos representantes e também aos nossos clientes”, afirma Elpidio Narde, diretor de pós venda da Volvo Penta South America.

O caminhão, um Volvo VM, possui uma carreta baú com um auditório para treinamentos teóricos e uma oficina para treinamentos técnicos. A oficina é equipada com todo o instrumental necessário para oferecer suporte técnico e também realizar as revisões planejadas Volvo Penta.

“O caminhão nos dá mobilidade e agilidade para ampliar o número de treinamento oferecido aos funcionários da nossa rede de revendedores e desenvolver suas competências. O principal beneficiado é o cliente, que será atendido por profissionais cada vez mais qualificados”, Cristina Crenchiglova, coordenadora de suporte ao cliente da Volvo Penta South America.

Equipado com um gerador de energia Volvo Penta, outro diferencial do veículo é autonomia energética para trabalhar, inclusive, nas regiões de acesso mais difícil.

Além dos treinamentos, o caminhão também é usado como carreta estande em feiras e eventos do setor náutico, para apresentação de produtos e serviços Volvo Penta, oferecendo ao público uma oportunidade de experiência com a marca.

Imagens para download:



Caminhão de treinamento



Caminhão de treinamento



Diretor de Pós-venda da Volvo Penta South America

10 de Fevereiro de 2014